

Phasenplanung

Digitale Medien – Mediapublishing und Gestaltung

MPG 23, Bachelor of Arts

1. Studienjahr				2. Studienjahr				3. Studienjahr			
Theorie- phase 1	Praxis- phase 1	Theorie- phase 2	Praxis- phase 2	Theorie- phase 3	Praxis- phase 3	Theorie- phase 4	Praxis- phase 4	Theorie- phase 5	Praxis- phase 5	Theorie- phase 6	Praxis- phase 6
2. Okt 23	27. Dez 23	18. März 24	10. Juni 24	2. Sep 24	25. Nov 24	17. Feb 25	12. Mai 25	8. Sep 25	1. Dez 25	23. Feb 26	18. Mai 26
22. Dez 23	15. März 24	7. Juni 24	30. Aug 24	22. Nov 24	14. Feb 25	9. Mai 25	5. Sep 25	28. Nov 25	20. Feb 26	15. Mai 26	30. Sep 26